

# Художественные ценности победили модные тенденции

## АНТИКВАРНЫЙ РЫНОК В 2009 году

В 2009 году главной стратегией аукционных домов являлось резкое сокращение «топовой» части рынка современного искусства, считающейся «новой» в начале тысячелетия. Кризис также переориентировал аукционеры и коллекционеров с количества на качество, что дало толчок к поиску «художественных ценностей», а не «модных тенденций».

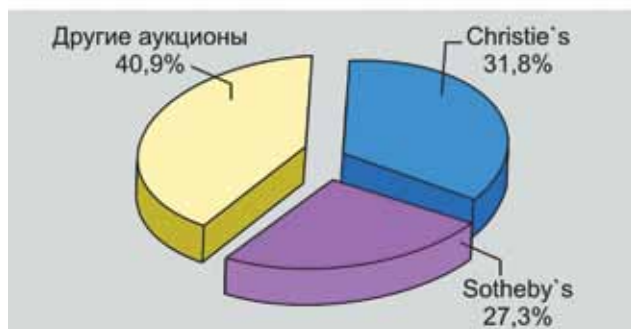


До наступления 2008 года спекуляции на арт-рынке достигли своего максимума. Цены на предметы искусства вышли за пределы всяких разумных рамок, и стали значительно выше уровней, достигнутых в предыдущий пик рынка в 1990 году. Рост цен был особенно значительным в США, где они выросли на 88% в период между 1990 и 2007 годом<sup>1</sup>.

В октябре 2008 года рынок начал резкое торможение. Однако аукционы еще не успевали скорректировать цены оценки в своих каталогах. В начале 2009 года началась адаптация показателей к рыночным реалиям.

Чтобы свести к минимуму свои потери в 2009 году, аукционные дома приняли ряд мер, включая сокращение численности персонала (к примеру, в Christie's было уволено около 20% работников). Помимо внутренних мер, аукционы

### Формирование оборот аукционов на мировом рынке в 2009 г.



начали политику снижения резервных цен (в декабре 2008 года дом Christie's объявил о сокращении резервных цен как минимум на 10%)<sup>2</sup>. Продавцы начали пересматривать свои ценовые диапазоны, что привело к сокращению их каталогов в количественном и ценовом отношении. Также значительно снизились ценовые гарантии. В связи с этим дома Sotheby's и Christie's начали испытывать трудности с клиентами, поставляющими им исключительные шедевры. Эти клиенты предпочитали политику удерживания до тех пор, пока рынок не приобретет лучшей видимости.



Резкое сокращение «топовых» продаж предметов искусства по сравнению с 2006, 2007 годами привело к тому, что в 2008 году началось значительное сокращение доходов аукционов во всем мире. Общеплановый доход от продажи изобразительного искусства в 2009 году сократился на 3,7 млрд долларов США по сравнению с 2008 годом и составил лишь половину дохода от продаж 2007 года (9,3 млрд долларов). Наиболее пострадавшими рынками являются: Великобритания – потери 1,9 млрд долларов по сравнению с 2008 годом, США – 1,6 млрд долларов. Для сравнения, при предыдущем крахе рынка произведений искусства, произошедшем в период с 1990 по 1992 год, цены на рынке снизились в среднем на 44% и в 1998 году вернулись к устойчивому росту.

Во втором и третьем кварталах 2009 года цены начали стабилизироваться, и после октября на рынке возникло умеренное оживление.

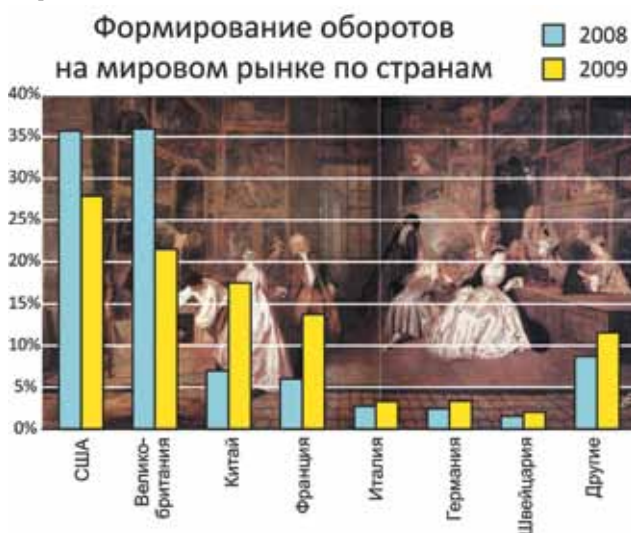
По сравнению с периодом спекуляций тенденции в области арт-рынка стали иметь почти диаметрально противоположное направление. Во-первых, уже не предложение, а спрос формировал рынок. Во-вторых, продажи в верхнем ценовом диапазоне на рынке сокращались: доля работ, предлагаемых между 10 тыс. долларов

и 100 тыс. долларов в период между 2007 и 2009 годами, упала с 22 до 14%. Одновременно с этим предложение более доступных работ по цене ниже 5 тыс. долларов расширилось до 75%, что на 11% больше, чем в 2008 году. В-третьих, сокращение сегмента современного искусства было скомпенсировано возрождением интереса к более «безопасным» традиционным работам старых мастеров и мастеров эпохи Модернизма. Между 2008 и 2009 годами доходы от продаж работ современного искусства упали с 16% до 10%, доля «старых мастеров» увеличилась с 6,8 до 12,5%, и доля «модернизма» с 44 до 48%.

В период между 2002 и началом 2008 года доля современного искусства для работ выше 100 тыс. долларов увеличилась с 4 до 20%. Однако после кризиса эти тенденции обратились вспять.

В 2009 году современное искусство представлено лишь 12% рынка, цены в данном сегменте упали 40% за 2008–2009 годы. Аукционы решили действовать осторожно, ограничив количество предлагаемых лотов. Также они стали стремиться к ограничению рисков от возможных потерь, неизбежно возникающих при спекулятивной продаже<sup>3</sup>.

Рынок современного искусства, таким образом, вернулся к состоянию 2004 года. При этом в 2009 году количество произведений, проданных в пределах 5 тыс. долларов, возросло на 13% в два года и составило почти 74% данного рынка.



С продажами в 1,3 млрд долларов в 2009 году Соединенные Штаты по-прежнему занимают ведущее место на рынке изобразительного искусства, несмотря на спад в 55% по сравнению с 2008 годом. Великобритания сохранила второе место с доходом 1 млрд долларов, спад составил 65% по сравнению с предыдущим годом. Сокращения англо-американских рынков (на которые приходится 49% мировых аукционных продаж) в значительной степени обусловлены мерами, принятыми домами Christie's и Sotheby's. Численность предметов искусства, предлагаемых этими двумя лидерами рынка, сократилась на 34% и 47% соответственно, по сравнению с 2007 годом. Это отразилось на их годовых доходах в 2008 году: Christie's получил на 57% меньше, чем в 2007 году<sup>5</sup>, и Sotheby's также потерял 60%<sup>6</sup>. Вместе эти два гиганта рынка формируют 60% от общей мировой выручки и всего лишь 10% от общего объема сделок в мире. При этом аукционные продажи Китая увеличились на 25% в 2009 году (до 830 млн долларов). Китай в настоящее время отстает на 170 млн долларов от Великобритании. В настоящее время его доля составляет 17,4% от мирового дохода на аукционах против 7,7% в 2008 году. Франция является четвертым по величине рынком в мире, ее доходы

Рейтинг 2009 г.	Художник	Продажи на рынке, долларов	Количество проданных лотов
1	В. Кандинский	18 016 809	89
2	А. Явленский	17 626 978	39
3	И. Айвазовский	6 082 865	33
4	Б. Кустодиев	5 080 729	4
5	С. Поляков	4 576 346	122
6	Б. Григорьев	4 467 071	13
7	К. Коровин	3 957 778	64
8	Н. Гончарова	3 948 269	45
9	З. Серебрякова	3 729 472	20
10	К. Горбатов	3 331 477	34

в 2009 году равны лишь 40% по сравнению с предыдущим годом (265 млн долларов и 665 млн долларов).

Между 2005 и 2008 годами на мировом арт-рынке наметилась тенденция, при которой богатые коллекционеры вкладывали все больше средств в работы русских художников. Это было вызвано тем, что художники русской школы составили относительно более дешевый сегмент по сравнению с необычайно завышенными ценами на европейское искусство.

Наибольшей популярностью пользовалось русское искусство XIX века. После роста в 473% за период 1998–2008 годов, в последующий период, с января 2008 по январь 2010 года, цены упали в среднем на 37%.

В 2009 году в Christie's в результате продажи русского искусства выручка составила 43,9 млн долларов. Наиболее востребованным стал фарфор императорского происхождения. Количество лотов, приобретенных русскими клиентами, возросло на 13% по сравнению с 2008 годом. Однако выручка от русских продаж снизилась на 25%. В то же самое время по нашим оценкам в 2009 году выручка Sotheby's от продажи русского искусства составила 35,7 млн долларов.

Во время своих русских торгов в апреле 2010 года аукционные дома Christie's и Sotheby's решили предложить более широкий спектр работ известных художников с низким эстимейтом (не более 400 тыс. долларов).

С 21 по 23 апреля 2010 года на рынок выставляются 600 лотов русского искусства. Из них Sotheby's выставляет 359 лотов (среди них представлены работы П. Челищева, С. Жуковского, Н. Калмакова и В. Баранова-Россине). Sotheby's, как ожидается, будет иметь рекорд по картине Ю. Пименова «Утренние окна». Эстимейт составляет 250–350 тыс. долларов.

Christie's, ожидает, что вызовет резонанс выставляемая картина К. Маковского «Возвращение с прогулки». Эстимейт по ней составляет 400–600 тыс. долларов.

## Примечания

- <sup>1</sup> Volatility of contemporary art prices
- <sup>2</sup> CHRISTIE'S 2009 GLOBAL ART SALES
- <sup>3</sup> Art Market Trends 2009
- <sup>4</sup> CHRISTIE'S 2008 GLOBAL ART SALES
- <sup>5</sup> Sotheby's: Turnaround Strategy Works, Target Price Increased to \$32, Dealer Segment Profitability and Low Private Sales Commissions Remain Areas of Concern
- <sup>6</sup> CHRISTIE'S 2009 GLOBAL ART SALES

© Вадим Тума,  
бизнес-эксперт